

**Dr. Barbara Schlüter, seit 30 Jahren selbstständige Kommunikations-Trainerin, Coach und Autorin, unterstützt Autorinnen und Autoren in ihrer Selbst-Präsentation**

### **Überzeugend kommunizieren als AutorIn**

Wem der große Wurf gelungen ist, einen Verlag zu finden, hat Grund zum Jubeln. Egal ob Sachbuch, Kinderbuch oder Roman, nicht selten mischt sich in die Freude jedoch ein mehr oder weniger starkes Bauchgrummeln.

Denn: Lesungen, Termine mit der Presse, Lese-Reisen und weitere Events erfordern eine ebenso überzeugende wie stimmige Selbst-Präsentation.

So haben z.B. die Leser, der Verlag, Veranstalter von Lesungen teilweise unterschiedliche Erwartungen.

Auf diese Herausforderung sind viele AutorInnen ebenso wenig vorbereitet wie andere Normalsterbliche.

### **Ausgewählte Themen:**

#### ***Lesungen gut vorbereiten und gestalten.***

Wie stelle ich mich auf meine jeweilige Zielgruppe ein?

Wie nutze ich die Rahmenbedingungen optimal?

Will ich Medien einsetzen – wenn ja, welche?

Welche Textauswahl treffe ich?

Was ziehe ich an?

Praktische Tipps für die Diskussion danach.

### **Interviews**

Welche Ziele verfolge ich?

Strukturierte Vorbereitung und praxisorientierte Umsetzung

### **Der eigene Beitrag zur erfolgreichen Vermarktung.**

Schatzsuche: Eigene Potentiale analysieren und aktivieren.

Perlensuche: Weitergehende Möglichkeiten entwickeln.

*Gemeinsam entwickeln wir für jede(n) Autor/in einen individuellen, authentischen und überzeugenden Auftritt. Dabei helfen Analyse-Modelle aus der Wirtschafts-Psychologie. Motto: Erst die innere Haltung, dann die äußere Form.*

*Auf der „handwerklichen“ Ebene wird mit Feedback und Videotraining gearbeitet, z.B. an: Auftreten, Körpersprache, Mimik, Gestik, Blickkontakt und Sprechweise.*

Durchführung: sowohl mit kleiner Gruppe, als auch in Form eines Einzelcoachings.

Dauer: wird individuell ermittelt

Kosten: nach Absprache